

Universidad Nacional de La Plata

Facultad de Periodismo y
Comunicación Social

Marketing y Publicidad

Docente Silvina Pauloni

Taller Naranja



Maria Florencia Codoni 14373/6

Trabajo Final Noviembre 2008

Taller Naranja



Los primeros pasos

En los comienzos (2004) Cecilia Codoni decidió que la orientación que seguiría dentro de la Licenciatura en Artes Plásticas era Grabado. Junto con esta elección y luego de averiguaciones respecto de lugares donde adquirir una prensa de grabado, viajó a Lomas de Zamora y la encargó .

Luego de unos días ya tenía instalado su Taller de Grabado en una de las habitaciones de su casa, en Tolosa, La Plata.

Durante el primer año la prensa fue de uso personal. En los años que siguieron alquilaba la prensa a personas conocidas.

El salto

En el 2007 alquiló un local para instalar el actual **Taller Naranja**, ubicado en calle 6 entre 62 y 63 n 1489. El taller es muy amplio, cuenta con una cocina y un baño pequeño; la misma superficie de base, la tiene en el sótano. Es allí donde realiza transferencias.

Una ventaja es la cercanía con la Facultad de Bellas Artes, que

tiene como una de sus orientaciones, dentro de la Licenciatura en Artes Plásticas, la orientación grabado y arte impreso. En las otras orientaciones como ser dibujo, cerámica, escultura, mural y pintura tiene en el primer año una Materia llamada Procedimientos, donde también brindan los conocimientos básicos para la técnica de grabado y arte impreso.

Aspecto Legal

Tiene un contrato del alquiler firmado en febrero del 2007 (por tres años), a través de la inmobiliaria Integral (La Plata)

También un seguro por incendio y robo de \$30.000

El local esta habilitado como local comercial, pero desde el Taller Naranja no se vende ninguna producción artística.



Actividades en el Taller Naranja

El emprendimiento esta gestionado sólo por Cecilia Codoni, estudiante de La Facultad de Bellas Artes, Licenciatura de Artes Plásticas con orientación Grabado.

En el Taller Naranja se realizan tres actividades: funciona como una espacio en donde Cecilia Codoni da clases de Grabado, enseñando las técnicas del Grabado: xilografía, punta seca, fotoplay, serigrafía, transferencias; en sus diferentes superficies como ser tela, madera, papel, vinilo entre otras.

La segunda actividad esta centrada en el alquiler de prensa. En este caso Cecilia Codoni siempre esta presente para verificar el buen uso de la prensa y ayudar a las alumnas si lo requieren.

Finalmente, con un fin más comercial que artístico, Cecilia realiza transferencia en ropa. Esta actividad se realiza con un pedido anticipado. Los grabados en tela pueden ser creaciones de ella o modelos determinados por el solicitante.

Enseñar las técnicas de grabado: el público que se acerca al taller para aprender las técnicas de grabado son mujeres entre 30 y 50 años, de clase media a alta y con una profesión fuera de lo artístico. La mayoría tuvo anteriormente una acercamiento al arte, desde la pintura y desea incursionar otro tipo de técnica.

Alquilar la Prensa de grabado: el público que solicita el alquiler de la prensa son jóvenes y mujeres entre 18 y 30 años, estudiantes de la Licenciatura en Artes Plásticas. Esta actividad surge debido a la falta de tiempo que tienen las alumnas para terminar las entregas finales. Los meses que más demanda tiene es durante junio, julio, agosto, en noviembre, diciembre.

Estampar a terceros: si bien es un trabajo en serie y con un objetivo netamente comercial, Cecilia de esta actividad obtiene también un rédito económico para solventar sus costos.

Producciones artísticas

Además de las tres actividades, Cecilia realiza grabados en laminas, impresión en telas y creación de objetos, siempre desde las técnicas de grabado y el arte impreso. Sus producciones están en el Taller por una cuestión de espacio; si bien es una forma de darlas a conocer, esta vertiente Cecilia la realiza en otros espacios.

Muestras

En el año 2007 Cecilia Codoni presentó sus producciones en el Centro Cultural Islas Malvinas. La muestra comenzó el 14 de Diciembre pero por pedido del Director del Centro, se extendió hasta marzo del 2008.

En junio del 2008 fue convocada por un grupo de

artistas llamado ArtAdas, para participar de una exposición en el bar Stand Bar ubicado en 5 y 49. La muestra se llevó a cabo en el primer piso del local durante dos semanas.

Para el año entrante tiene previsto realizar una muestra en la Estación Provincial, ubicada en 17 y 71.

Taller Naranja

Calle 6 entre 62 y 63 n 1489

Telefono 427- 2522

Movil 15 5573176

tallernaranja.blogspot.com

La tendencia en diseño

Durante el 2001 y 2002 surgió Gonnet Creativa con el fin de nuclear artistas relacionados con el diseño, el arte y la creatividad, diferenciándose de la Feria Municipal de Plata Italia. Luego surgió Expo@diseño, que se lleva a cabo los segundos domingos de cada mes.

Estos espacios tiene y tuvieron gran aceptación en el ámbito local. En la feria del Jokey, como en la Estación Provincial y en otros espacios de arte, se prioriza la creatividad, y el diseño. La gente que acude busca lo singular, lo raro, lo exótico y lo único; en un mundo de competencia.

Herramientas de Trabajo

El Taller Naranja cuenta con una prensa de grabado, dos mesas caballete, un equipo de música, una computadora, teléfono de línea, bastidores de madera, farol de tungsteno, para revelar filminas, rodillos y tintas para imprimir.



Origen de la Marca

La muestra de Islas Malvinas se tituló "Grabado y Arte Impreso, Cecilia Codoni". Hasta ese momento no tenía un nombre específico. Luego teniendo en cuenta que en este espacio se podía difundir el taller, y sus actividades, se pensó un nombre.

Cecilia para indicar a sus allegados donde quedaba el taller, daba la dirección; y a modo de comentario indicaba el color del frente "naranja". De este modo se fue instalando **Taller Naranja** para hacer referencia al Taller de Grabado y Arte Impreso. A pesar de tener definido el nombre no hay un cartel que indica que ese local es un taller, y que se llama **Taller Naranja**.

La marca "**Taller Naranja**", siempre aparece en color naranja, pero aun no hay una tipografía definida.

Sus Públicos

Teniendo en cuenta que Cecilia Codoni estudia actualmente en Bellas Artes, los públicos conocen el Taller a través de ella. También de boca en boca,

sus allegados difunden el Taller e informan donde queda.

Pero fuera de este circuito no hay públicos que acudan al Taller por una difusión comunicacional.

Segmentación

Por un lado un público definido son jóvenes y mujeres entre 18 y 30 años, estudiantes y de clase media.

Por otra parte en relación con la actividad educativa, el público específico son mujeres entre 30 a 50 años, profesionales, de clase media a alta. Sus gustos y hobbies giran en torno al arte, como una forma de distracción.

En su vertiente más comercial, los públicos que se acercan para solicitar transferencias en ropa, son mujeres entre 30 y 45 años, de clase media, relacionadas con el arte, ya sea desde la profesión como desde lo artístico. Este público es hábitué de ferias de diseño y arte en relación con la venta distintos productos de arte y diseño.

Color Naranja

El naranja combina la energía del rojo con la felicidad del amarillo. Se le asocia a la alegría, el sol brillante y el trópico.

Representa el entusiasmo, la felicidad, la atracción, la creatividad, la determinación, el éxito, el ánimo y el estímulo.

Es un color muy caliente, por lo que produce sensación de calor. Sin embargo, el naranja no es un color agresivo como el rojo.

La visión del color naranja produce la sensación de mayor aporte de oxígeno al cerebro, produciendo un efecto vigorizante y de estimulación de la actividad mental.

Es un color que encaja muy bien con la gente joven, por lo que es muy recomendable para comunicar con ellos.

En heráldica el naranja representa la fortaleza y la resistencia.

El color naranja tiene una visibilidad muy alta, por lo que es muy útil para captar atención y subrayar los aspectos más destacables.

El naranja combina la energía del rojo con la felicidad del amarillo. Se le asocia a la alegría, el sol brillante y el trópico.

Análisis Foda

Nivel Interno

fortalezas

Cuenta con una prensa de grabado propia.

Tiene un lugar físico muy amplio.

Tiene definido el nombre del taller: "Taller Naranja".

La dueña tiene muchos conocimientos académicos, debido a que esta en el último año de la Licenciatura de Plástica.

Taller Naranja cuenta con un teléfono de línea.

Taller Naranja tiene un Blog propio.

La dueña tiene otro trabajo con lo cual el taller no es una fuente económica vital.

Buena atención.

debilidades

Falta de conocimiento y difusión del Taller Naranja en el ámbito de La Plata.

Falta de un cartel de señaletería que indique "Taller Naranja"

No cuenta con publicidades en diarios y radios de la ciudad.

Dificultad de la dueña para relacionarse con temas económicos.

Falta de tiempo para sacar provecho del taller desde sus potencialidades.

Falta para poder delegar o compartir este espacio. Ella es la única encargada del Taller Naranja.

Nivel externo

oportunidades

La cercanía física con la Facultad de Bellas Artes.

Dentro del ámbito local las actividades artísticas son más valoradas.

Nuevos espacios de arte y diseño en La Plata para generar vínculos Surgimiento desde el año 2001 de ferias de diseño y arte, en la Ciudad de Plata (Gonnet Creativa, Feria Jokey, Estacion Provincial)

Búsqueda por parte del público de lo singular y único.

Moda de lo rústico e independiente.

amenazas

El espacio donde se encuentra Taller Naranja es un local alquilado hasta febrero 2010.

Las condiciones económicas del país, aumenten los materiales de trabajo (tintas, rodillos, reveladores) a causa de la inflación. La creencia de que el grabado es pintura.

El desconocimiento de las técnicas de grabado (Xilografía, taco perdido, entre otras)

Estrategia Plan de Marketing

Posicionar **Taller Naranja** instalando productos comunicacionales en espacios públicos y privados, académicos o culturales, relacionados con el arte y el diseño.

Objetivo General

Dar conocer el **Taller Naranja** en el ámbito de La Plata para atraer nuevos públicos.

Realizar **productos gráficos y digital** para que en la Facultad de Bellas Artes y en espacios de arte y diseño se difundan las actividades que brinda el **Taller Naranja**.

Objetivos específicos

Construir un **cartel** para ubicar en el frente de **Taller Naranja**

Relacionar al **Taller Naranja** con espacios donde circulen públicos potenciales

Cartel

La realización del cartel indicador se realizará durante los meses de diciembre y enero. Teniendo en cuenta que los restantes objetivos implican mostrar a un otro que ahí hay un espacio que se llama Taller Naranja y que se realizan determinadas actividades, es fundamental comenzar con esta acción . Cómo llevaremos esto a cabo:

- 1) Contactar a un diseñador para establecer junto a Cecilia la imagen del cartel
- 2) El diseñador debe realizar bocetos en tamaño 4A
- 3) Junto con la dueña decidir el cartel final
- 4) Transferir el diseño a vinilo
- 5) Conseguir una espalera alta
- 6) Pegar el cartel en la pared del frente del local

Productos Gráficos y Digital

El objetivo específico dos está pensado para difundir el Taller Naranja. Implica la realización de afiches, volantes gráficos y soportes digitales, para que el taller se conozca en el ámbito local, instalando los productos, en espacios donde están públicos potenciales. Los soportes comunicarán los datos de ubicación del taller y las actividades que allí se realizan. En una primera etapa (marzo y abril) se realizará la gráfica y se preparará una imagen de los volantes en formato jpg para la futura difusión por correo electrónico.

Cómo llevaremos esto a cabo el **afiche**:

- 1) Contactar a un diseñador para establecer junto a Cecilia la imagen del afiche (en relación con la estética del cartel)
- 2) El diseñador debe realizar bocetos en tamaño 4A

3)Elaborar el contenido en relación con el público destinatario

4) Junto con la dueña decidir el afiche final

5) Pedir presupuesto y seleccionar un casa de impresión

6) Imprimir 100 afiches

7) Pegar el cartel en la Facultad de Bellas Artes y en espacios de arte y diseño

Nota. los afiches tendrán en la parte inferior un troquelado para que el público tenga los datos (teléfono, mail, blog) del Taller Naranja.

Cómo llevaremos esto a cabo el **Volante**:

1) Contactar a un diseñador para establecer junto a Cecilia la imagen del afiche (en relación con la estética del cartel y el afiche)

2) El diseñador debe realizar bocetos en tamaño 4A

3)Elaborar el contenido en relación con el público destinatario

4) Junto con la dueña decidir el volante final

5) Pedir presupuesto y seleccionar un casa de impresión

6) Imprimir 500 volantes

7) Distribuir los volantes manualmente en la Facultad de Bellas Artes. En los espacios de arte y diseño se dejaran en recepción para que la gente los agarre.

Nota. los volantes tendrán los datos (teléfono, mail, blog) del Taller Naranja. La imagen del volante, en formato jpg será el **soporte digital** para la difusión a través de correo electrónico.

Relacionar

Es importante comenzar a construir vínculos entre Taller Naranja y los con espacios de Arte y Diseño en La Plata, porque en estos lugares concurren los públicos potenciales del taller. La manera de construir lazos implica un intercambio, no sólo de públicos sino también de muestras de artes, circuitos artísticos. Esta acción se llevará a cabo durante los meses de mayo, junio y julio 2009.

Cómo llevaremos esto a cabo la **difusión virtual**:

1)Realizar una investigación en el ámbito local acerca de posibles espacios donde circulen públicos potenciales para el Taller.

2)Contactar al área de prensa o director de los centros de artes a fin ver la viabilidad la difusión del Taller a partir de su banco de datos de correos electrónicos.

3)Proponer que desde el banco de datos que tiene Cecilia Codoni también se difundirán las actividades que realiza ese centro o espacio de arte.

4) Instalar en la computadora de ese centro o espacio de arte que tome esta propuesta, la imagen jpg o mandarla por correo electrónico.

5)Difundir desde los contactos de Cecilia Codoni, las actividades del Taller Naranja y la de los centros culturales.

Mes	Cartel	Afiche y volante	Relacionar y difusión virtual
Diciembre	Contactar al diseñador, elaborar bocetos.		
Enero	Definir el final, imprimir en vinilo.		
Febrero	Colocar en el frente.		
Calendario	Marzo	Contactar al diseñador, elaborar bocetos y el contenido.	
	Abril	Definir el final, imprimir .	Definir el final de volante en JPG
	Mayo	Pegar afiches y repartir los volantes.	Investigación acerca de lugares estratégicos.
Junio			Contactar a los responsables de prensa de cada lugar para realizar la propuesta.
Julio			
Agosto			Etapas de difusión virtual de Taller Naranja y los centros culturales
Presupuesto Recursos materiales	Letras Vinilo \$50	Cada afiche en laser color A3 \$6 100 afiches \$600 Volante a color 500 \$ 300	Para la difusión virtual solo hace falta una buena computadora, tener internet o dirigirse a un ciber.

Segmentación en Marketing

El plan de marketing esta orientado a mujeres y hombres entre 20 a 55 años de clase media a alta, estudiantes de Bellas Artes o con intereses artísticos que deseen conocer las técnicas de grabado, incluir en sus emprendimientos prendas con transferencias o utilizar la prensa de grabado con un fin propio.

